

新闻稿

画廊周北京向公众开放

近三十个展览和衍生活动与全新奖项计划

2020 年 5 月 26 日——第四届画廊周北京携近三十个展览在北京 798 艺术区向公众开放。画廊周北京 2020 标志着新型冠状病毒 (COVID-19) 爆发以来中国举办的第一个艺术活动也是全球范围内第一个重启的画廊周。本届的公众项目将于 5 月 26 日至 5 月 31 日之间启动，并伴随着一系列在全城范围内和在全新的画廊周北京 App、网站和社交媒体等线上渠道共同展开的衍生活动。为了鼓励画廊支持艺术家创作而做出的努力，画廊周北京还颁发了备受期待的最佳展览奖，并宣布了“创新奖”和“贡献奖”两大奖项的获奖者。

画廊周北京 2020 总计呈现 29 个实体展览：这其中，主单元聚集了北京地区 22 家杰出的画廊和机构，也包含了致力于推广中国青年艺术家策展人的新势力单元展览和展现大型雕塑装置作品的公共单元展览。由张涵露策展的新势力单元延续至画廊周北京的活动周之后，展期直到 6 月 20 日。而由 UCCA 副馆长、UCCA Lab 艺术总监尤洋策展的公共单元则将一直延续至 8 月 20 日。

为了进一步展现北京艺术图景的创造性，多样性和灵活性，画廊周北京在 5 月 24 日的论坛和颁奖典礼上宣布了本年度的“最佳展览奖”并以此表彰三个出众的展览。自 2018 年该奖项设立以来，“最佳展览奖”一直是画廊周北京的一大亮点。今年，该奖项首次被分为两类，以回应平台的不断扩展和中国当代艺术格局的变化。为了鼓励和支持新生代艺术家，“创新奖”颁发给了由北京公社呈现的，来自湖北武汉的年轻艺术家葛宇路的个展。与此同时，聚焦成熟艺术家纯熟的技法和他们针对当代艺术的付出，“贡献奖”空前地被授予两个获奖者：长征空间的朱昱个展“静音”和蜂巢当代艺术中心的段建伟个展“浮生”。

画廊周北京的公众开放日旨在通过一系列增强的活动项目来促进更多的公众参与到当代艺术中，从亲身经历的参观体验到线上直播的活动来共同呈现 798 艺术区中参展画廊机构带来的展览。来自画廊周北京公共单元的艺术家庄冰清、能尖日、童昆鸟和叶甫纳将于 5 月 31 日下午 2 点到 6 点在 798 艺术区带来直播行为作品。除却与合作伙伴苏黎世艺术周共同策划以及关注艺术家曹斐创作的系列主题论坛之外，画廊周北京也与十分有影响力的媒体达成合作，组织了有关当代艺术与女性力量的分享活动。其中的亮点之一，是与《罗博报告》的名为“当代艺术如何影响生活”的艺术沙龙活动。画廊周北京也与知名社交媒体意见领袖 (KOL) 合作，鼓励更广泛的公众参与活动并为其提供导览。

此外，鉴于当前的旅行限制，画廊周北京也加强了数字平台上的拓展，将许多活动通过线上渠道传播以为全球范围内更多的观众提供访问今年项目的方式。所有的论坛均已被记录并可以通过官方 App，网站和社交媒体平台观看。而画廊周北京在刚刚过去的贵宾日进行的首次行为论坛直播在多个平台获得了超过两万次的浏览量。

“我们十分激动地迎来画廊周北京 2020 的成功开幕！在此之前我们面临了众多的挑战，但是我们很高兴地为本地观众带来反响积极的活动的同时，与国际观众通过数字平台保持紧密的互动——无论是通过我们首次尝试的线上新闻发布会，还是我们全新的 App、社交媒体、网站等平台。贵宾日结束后，我们从几家画廊得到的来自藏家的积极兴趣都为处于这一挑战时刻的艺术市场带来希望。我们希望北京艺术行业的复苏能够为中国乃至更大范围的艺术界带来积极的信号。我们期待着在公众日迎来更多的参观者来共同庆祝北京艺术文化的活力回归。”

—— 王一妃，画廊周北京总监

**GALLERY
WEEKEND 画廊周北京
BEIJING**

北京市朝阳区酒仙桥路2号798艺术区内706北三小街B09
2 Jiuxianqiao Rd (798 Art District), 706 North Sanxiao St. B09, Chaoyang District, Beijing

画廊周北京 2020 参展名单

主单元 参展画廊

亚洲艺术中心
北京公社
CLC 画廊
麦勒画廊
常青画廊
今格空间
蜂巢当代艺术中心
拾万空间
长征空间
魔金石空间
三远当代艺术中心
偏锋画廊
站台中国当代艺术机构
空间站
SPURS Gallery
星空间
当代唐人艺术中心
東京画廊 + BTAP
艺·凯旋画廊
山中天艺术中心

主单元 非营利机构

木木美术馆
UCCA 尤伦斯当代艺术中心

画廊周北京

画廊周北京是由当代艺术界的专业资深人士组织搭建的具有文化凝聚力的艺术推广平台，为画廊和非营利机构提供专业性、国际化的高端艺术服务。每年，画廊周北京与艺术家合力呈现一年中最精彩的展览，并邀请全球艺术行业精英前来北京体验深厚文化积淀与生机活力并存的中国当代艺术。同时，引导鼓励艺术爱好者和民众与每一间展览空间直接交流，充分享受北京当代艺术的魅力。

官方网站: <http://www.gallery-weekend-beijing.com/>

微博: 画廊周北京

微信: gwbofficial

Instagram: [galleryweekendbeijingofficial](https://www.instagram.com/galleryweekendbeijingofficial)

Facebook: [galleryweekendbeijing](https://www.facebook.com/galleryweekendbeijing)

画廊周北京 2020 首席赞助商 I Do:

“I Do” 一源自婚礼的誓言，代表着步入婚姻殿堂的爱侣对于爱情忠贞不渝的承诺，是最神圣的爱情宣言。一句 “I Do”，婚戒滑入无名指，自此以爱为名，相守一生。2006 年，I Do 品牌应运而生，以其和婚姻契合度极高的品牌名称，及在婚戒对戒作品上的突出表现，迅速成为珠宝业界备受推崇的婚戒品牌。时至今日，I Do 已在全国开设超过 700 家店面，遍布 230 余座城市，见证了百万对恋人的幸福婚姻起点。同时在公益领域，I Do 品牌创始人李厚霖先生早在 2008 年便创立了 I Do 基金会。近年来，秉承“为了爱，我愿意”的理念，基金会深入拓展艺术梦想计划，以“艺术点亮梦想”为主题，持续开展面向西藏特殊儿童的艺术支教和公益展览，让艺术赋能公益，让公益为艺术添彩。

媒体垂询

画廊周北京 | media@galleryweekendbeijing.com