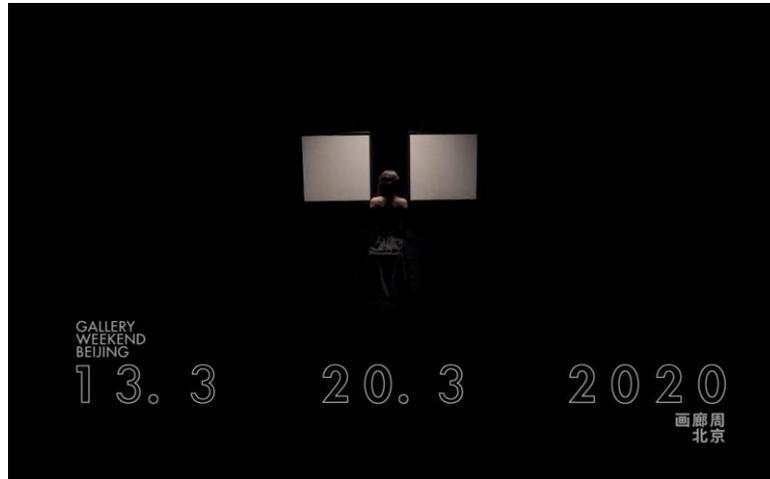


## 画廊周北京 2020 新闻发布会及参展名单公布

第四届画廊周北京将于 2020 年 3 月 13-20 日举行



画廊周北京将于 2020 年 3 月 13 日至 20 日举行。图片由画廊周北京提供。

2019 年 11 月 29 日—画廊周北京 2020 新闻发布会开启并宣布第四届展览活动将于 2020 年 3 月 13 日-3 月 20 日在 798 艺术区、草场地艺术区、花家地、隆福寺和顺义区天竺镇北京五大文化艺术区举行。作为当代艺术界的重要事件之一，画廊周北京这一具有文化凝聚力的平台，通过聚焦北京本地画廊和非营利艺术机构展览和文化现象，与活跃在国际舞台的艺术工作者、重要收藏家以及意见领袖展开一系列学术论坛、公教活动和社交活动，从而展示艺术家在当下的开创性工作，分享最前沿的艺术内容。

北京不仅有深厚的文化积淀，而且也有前瞻性和时代性的先锋艺术，它是中国当代艺术现场的智库和思想发源之地。在此产生了众多创新人才，同时成为众多画廊和非营利机构的聚集地。为了彰显北京当代艺术的传承和发展，经过学术委员会对于展览项目内容的审慎筛选，画廊周北京将集结本地画廊与非营利机构，为中外观众共同呈现出一年中最引人注目的展览。

画廊周北京 2020 有 23 家本地画廊和 6 家非营利机构参展。在画廊周北京与“苏黎世艺术周（Zurich Art Weekend）”的合作框架下，艺访单元为中型画廊提供了向中外观众介绍他们艺术观点的机会。北京与苏黎世达成的深度合作关系，促使两城通过展览互访、分享观点、经验和知识，扩展了艺术交流的内涵。同时，在两地艺术机构、艺术家、收藏家和行业领袖的大力支持下，进一步推动了文化交流的进程。该项目合作大使——乌里·希克（Uli Sigg）先生说：“我支持北京和苏黎世两个青年艺术平台之间的多方面合作。在北京和苏黎世成为当代艺术的世界级中心愿景里，持续的文化交流是至关重要的。”

画廊周北京 2020 在公共单元和新势力单元迎来了两位青年策展人。公共单元的主题在于引发艺术表象与内在阐释的思考，在艺术和公众之间建立一座有机接触的桥梁，丰富了艺术作品的文化贡献和日常生活的关联性。UCCA 尤伦斯当代艺术中心副馆长兼 UCCA Lab 项目总监尤洋将担任公共单元的特约策展人，以“塑|像”为题引导大众共同探索艺术的手法、概念和物质化。新势力单元的策展人张涵露将策划“新势力单元”，在这个年轻华人艺术家群展中，艺术家探索知识生产和当代价值的多元途径，他们重新演绎艺术与精神性之间的关系，挖掘数码时代中未知与神秘的力量。三月期间，《ARTFORUM》也会和画廊周北京一同策划相关论坛。

画廊周北京总监王一妃表示：“北京有许多重要的画廊、非营利机构和艺术家工作室，这些持续耕耘的艺术工作者们对中国当下的艺术文化建设不断贡献出自己的力量。我们希望呈现出他们对于艺术的多元化视野，并从而展开与国际艺术从业者的深度对话。通过策划不同层次的思想碰撞和交流，进一步激发本地的艺术创新潜力和活力。在即将到来的 2020 年活动中，画廊周北京将进一步深化与重要参与者、合作者、收藏家以及观众的合作关系。去粗取精，为广大热爱文化事业的受众提供最具前瞻性的艺术内容和亲临参与当代艺术发展进程的机会。”

同时，画廊周北京宣布与 **I Do** 品牌达成战略合作，**I Do** 将以画廊周北京 2020“首席赞助商”身份鼎力支持该项目，并参与艺术共创。在未来的合作中，双方将共同设立全新“**I Do** 公益艺术版块”，通过“艺术+公益”的实验性融合，共同探索中国当代艺术与公益事业的共生模式。对此，**HIERSUN**（恒信）钻石机构创始人兼董事长、**I Do** 品牌创始人、**I Do** 基金会创始人李厚霖先生表示：“公益艺术是比较新的概念，它不仅意味着用艺术的形式做公益梦想及公益项目，更加意味着用艺术守护爱、加持美好生活的全新理念。”

画廊周北京将于 2020 年 3 月 13 日开始，活动将持续至 2020 年 3 月 20 日。敬请关注！

### 画廊周北京 2020 参展阵容

#### 23 家画廊

北京公社  
博而励画廊  
CLC 画廊  
指纹画廊  
麦勒画廊  
常青画廊  
今格空间  
蜂巢当代艺术中心  
拾万空间  
墨斋  
林大艺术中心  
长征空间  
魔金石空间  
三远当代艺术中心  
偏锋画廊  
站台中国当代艺术机构  
香格纳画廊  
空间站  
星空间  
Tabula Rasa 画廊  
当代唐人艺术中心  
艺·凯旋画廊  
空白空间

#### 23 Galleries

Beijing Commune  
Boers-Li Gallery  
CLC Gallery Venture  
Fingerprint Gallery  
Galerie Urs Meile  
Galleria Continua  
Ginkgo Space  
Hive Center for Contemporary Art  
Hunsand Space  
INK Studio  
Linda Gallery  
Long March Space  
Magician Space  
N3 Contemporary Art  
PIFO Gallery  
Platform China  
ShanghART Gallery  
Space Station  
Star Gallery  
Tabula Rasa Gallery  
Tang Contemporary Art  
Triumph Gallery  
WHITE SPACE BEIJING

#### 6 家非营利机构

中央美术学院美术馆  
林冠艺术基金会  
木木美术馆  
松美术馆  
泰康空间  
UCCA 尤伦斯当代艺术中心

#### 6 Non-Profit Institutions

CAFA Art Museum  
Faurshou Foundation  
M WOODS  
Song Art Museum  
Taikang Space  
UCCA Center for Contemporary Art

#### **I Do** 公益艺术版块

**I Do** 基金会 & **I Do** 艺术空间

#### **I Do** Charity Art Program

**I Do** Foundation & **I Do** Art Gallery

【编辑须知】

画廊周北京是由当代艺术界的专业资深人士组织搭建的具有文化凝聚力的艺术推广平台，为画廊和非营利机构提供专业性、国际化的高端艺术服务。每年3月，画廊周北京与艺术家合力呈现一年中最精彩的展览，并邀请全球艺术行业精英前来北京体验深厚文化积淀与生机活力并存的中国当代艺术。同时，引导鼓励艺术爱好者和民众与每一间展览空间直接交流，充分享受北京当代艺术的魅力。

画廊周北京2020首席赞助商I Do：“I Do”——源自婚礼的誓言，代表着步入婚姻殿堂的爱侣对于爱情忠贞不渝的承诺，是最神圣的爱情宣言。一句“I Do”，婚戒滑入无名指，自此以爱为名，相守一生。2006年，I Do品牌应运而生，以其和婚姻契合度极高的品牌名称，及在婚戒对戒作品上的突出表现，迅速成为珠宝业界备受推崇的婚戒品牌。时至今日，I Do已在全国开设超过700家店面，遍布230余座城市，见证了百万对恋人的幸福婚姻起点。同时在公益领域，I Do品牌创始人李厚霖先生早在2008年便创立了I Do基金会。近年来，秉承“为了爱，我愿意”的理念，基金会深入拓展艺术梦想计划，以“艺术点亮梦想”为主题，持续开展面向西藏特殊儿童的艺术支教和公益展览，让艺术赋能公益，让公益为艺术添彩。

【媒体联络】

Sutton

沈佩仪 | [candy@suttoncomms.com](mailto:candy@suttoncomms.com) | +852 2528 0792

网站: [www.gallery-weekend-beijing.com](http://www.gallery-weekend-beijing.com)

微信: GWBJ2019

微博: 画廊周北京